

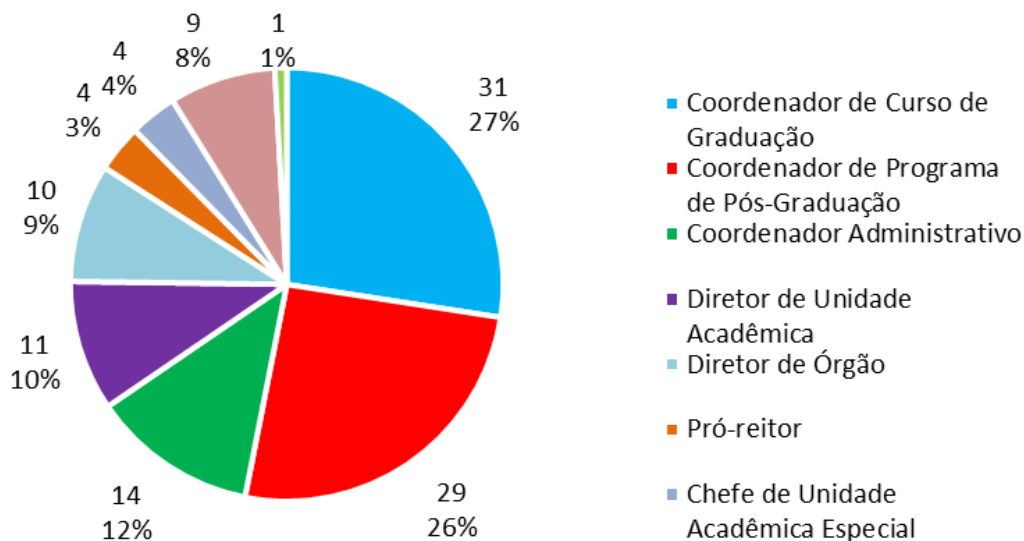
## Relatório da Pesquisa:

### “A comunicação na visão dos gestores da UFG”

A pesquisa foi aplicada de forma online, entre os dias 06 de fevereiro e 21 de março, com o objetivo de ouvir as opiniões dos gestores das regionais Catalão, Goiânia, Goiás e Jataí sobre a comunicação da UFG. Para efeito dessa pesquisa, foram considerados gestores as pessoas que coordenam equipes na UFG, no total de 382 pessoas convidadas a responder a pesquisa.

A partir das respostas a 28 questões, sendo 6 abertas e 22 fechadas, foram identificadas as formas de comunicação utilizadas nas pró-reitorias, diretorias e nas coordenações das regionais, órgãos, unidades acadêmicas e unidades acadêmicas especiais, coordenações administrativas, coordenações de graduação e de pós-graduação. No total, 113 pessoas responderam o formulário. Abaixo segue uma análise dos resultados obtidos.

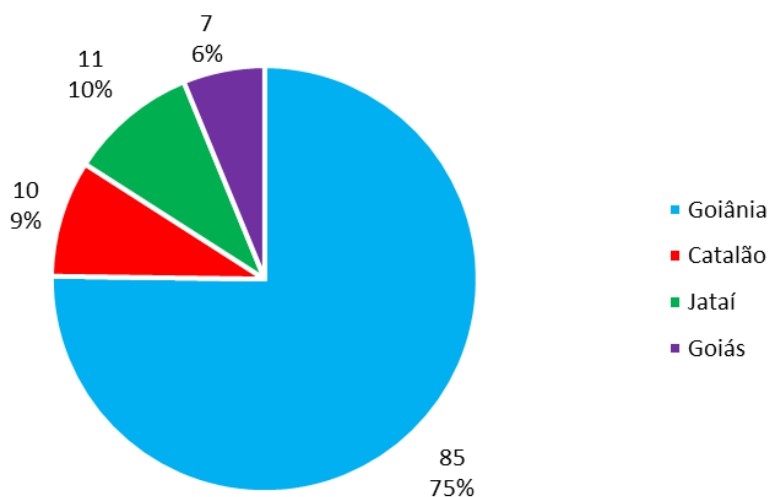
#### 1. Qual o seu cargo? (113 respostas)



**Gráfico 1:** Cargo das pessoas que responderam à pesquisa

Conforme o gráfico acima, a maioria (53%) dos respondentes foram coordenadores de curso de graduação (31) e coordenadores de programa de pós-graduação (29). Um total de 31% são coordenadores administrativos (14), diretores de unidade acadêmica (11) e diretor de órgão (10). Os demais (16%) estão distribuídos entre os cargos de pró-reitores (4) e diretores de unidade acadêmica especial (4), Assessor da Reitoria (1) e outros (9).

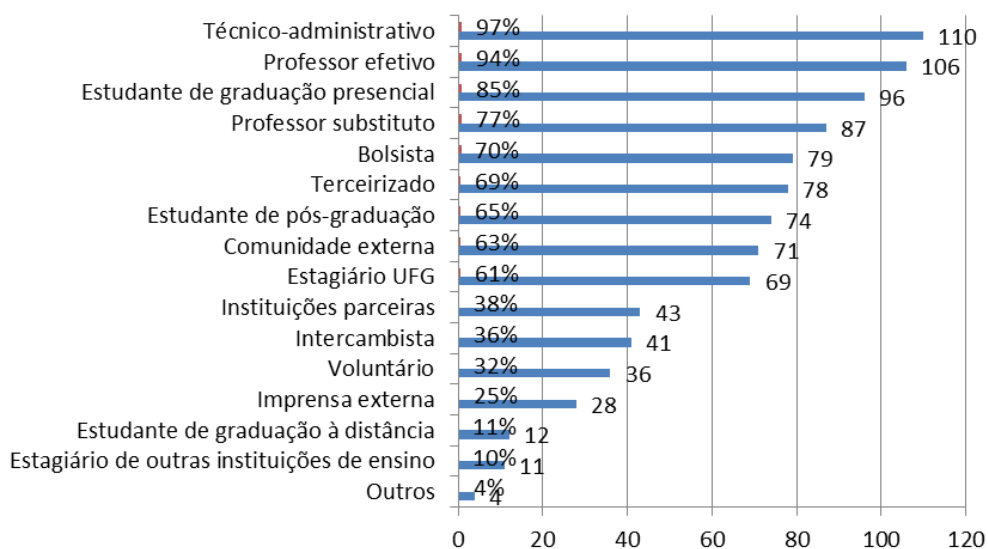
**1a. Qual a sua Regional?** (113 respostas)



**Gráfico 2:** Regional onde estão lotadas as pessoas que responderam à pesquisa

A maioria (73,6%) das pessoas que responderam à pesquisa são da Regional Goiânia (78), 10,4% são da Regional Jataí (11), 9,4% da regional Catalão (10) e 6,6% da regional Goiás (7).

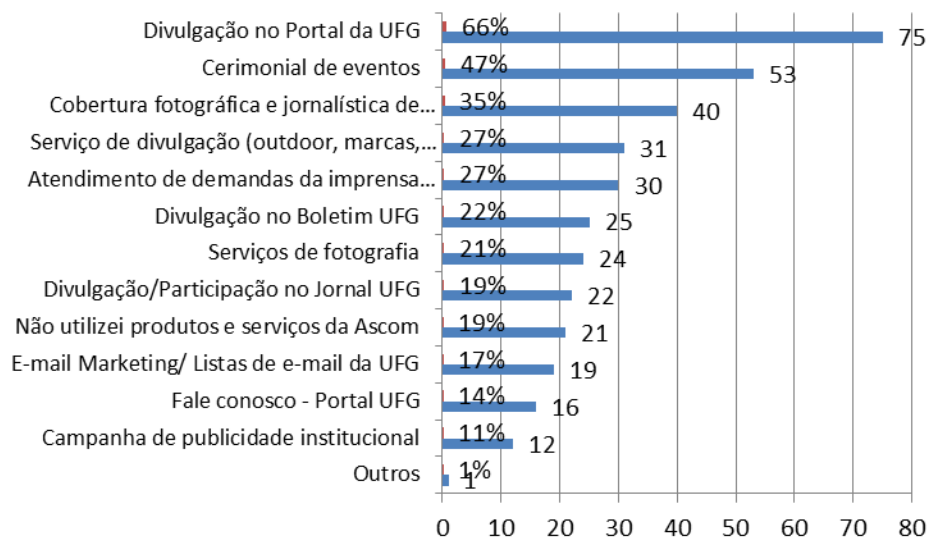
**2. Marque os públicos que têm contato com a sua rotina de trabalho:** (113 respostas)



**Gráfico 3:** Públicos com os quais os gestores têm contato na rotina de trabalho.

Em sua maioria, os públicos com os quais os gestores mais têm contato na rotina de trabalho são técnicos-administrativos (97%), professores efetivos (94%), estudantes de graduação presencial (85%) e professores substitutos (77%).

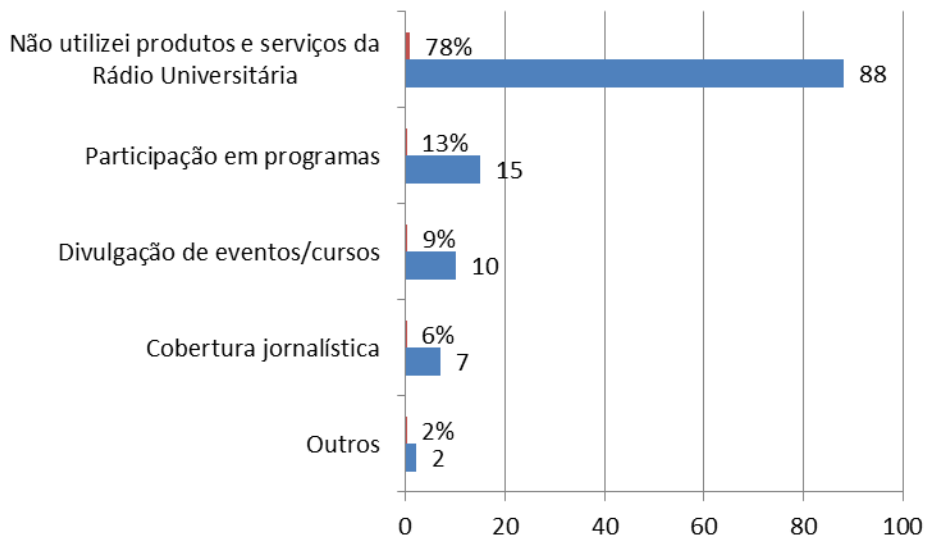
**3. Marque os produtos e serviços de comunicação da ASCOM que você já utilizou:** (113 respostas)



**Gráfico 4:** Produtos e serviços da Ascom utilizados pelos gestores da UFG

Dentre os serviços da Ascom, a divulgação no Portal da UFG é o mais (66%) utilizado pelos gestores da UFG, seguido pelo cerimonial de eventos (47%) e a cobertura fotográfica e jornalística (35%).

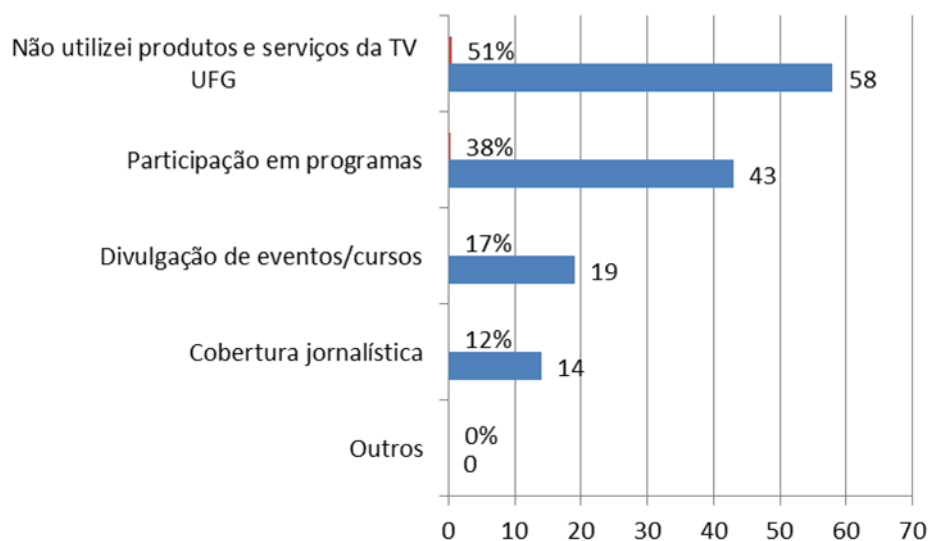
**4. Marque os produtos e serviços de comunicação da RÁDIO UNIVERSITÁRIA que você já utilizou:** (113 respostas)



**Gráfico 5:** Produtos e serviços da Rádio Universitária utilizados pelos gestores da UFV

Uma pequena parcela (13%) de gestores da UFV teve participação em programas da Rádio Universitária e (9%) utilizaram a divulgação de eventos/cursos. A maior parte (78%) dos gestores da UFV nunca utilizou produtos e serviços do órgão.

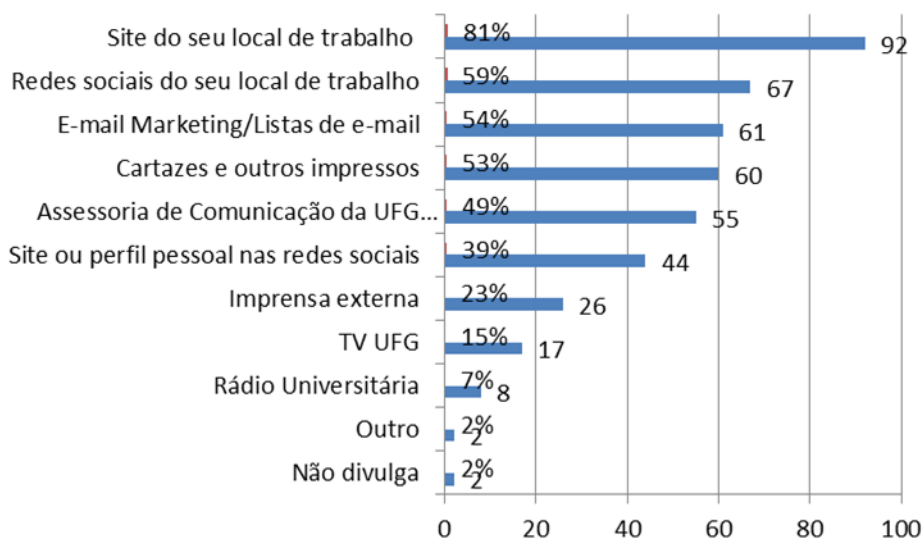
**5. Marque os produtos e serviços de comunicação da TV UFV que você já utilizou:** (113 respostas)



**Gráfico 6:** Produtos e serviços da TV UFV utilizados por gestores da UFV

A participação em programas é o produto/serviço da TV UFG mais utilizado (38%) pelos gestores da instituição, seguido da divulgação de eventos/cursos (17%). Aproximadamente a metade (51%) dos gestores da UFG não utilizaram produtos e serviços da TV UFG.

**6. Marque os meios pelos quais as ações de seu local de trabalho são divulgadas:** (113 respostas)

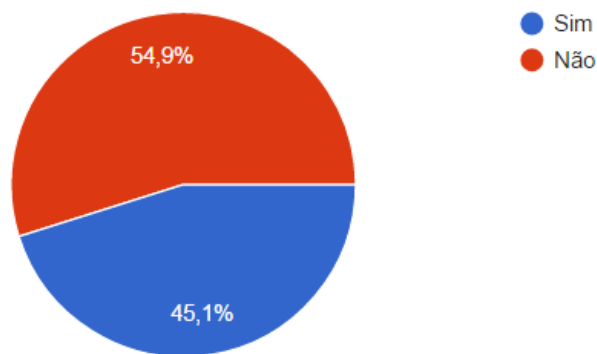


**Gráfico 7:** Meios de divulgação utilizados no locais de trabalho dos gestores da UFG

O site do local de trabalho (81%) é o meio mais utilizado para divulgar as ações dos órgãos e unidades acadêmicas da UFG. Em seguida, são utilizadas as redes sociais (59%), as listas de e-mail (54%), cartazes e outros impressos (53%). A Assessoria de Comunicação da UFG foi apontada por 49% dos gestores como o meio utilizado para divulgação, enquanto TV UFG é 15% e Rádio Universitária, 7%.

## COMUNICAÇÃO INTERNA

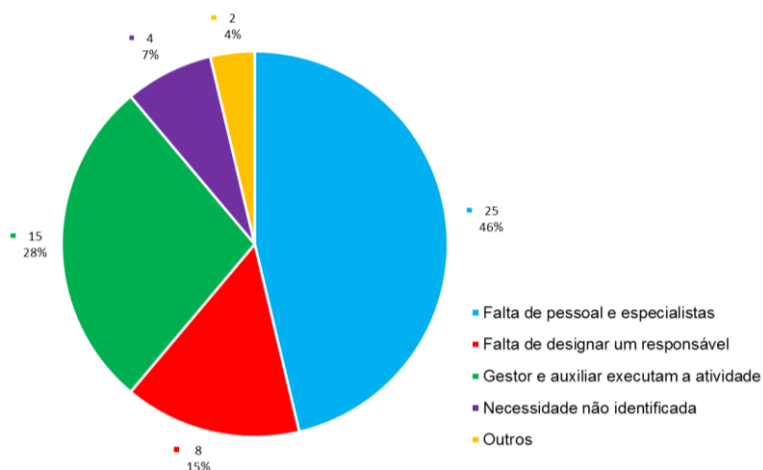
**7. Existe alguém responsável diretamente pelos serviços de comunicação interna em seu local de trabalho?** (comunicação com acadêmicos, docentes, técnico-administrativos entre outros) (113 respostas)



**Gráfico 8:** Avaliação das bebidas

De acordo com os gestores da UFG, 55% dos locais de trabalho não contam com uma pessoa diretamente responsável pela comunicação interna, enquanto 45% responderam que possuem responsáveis por esse trabalho.

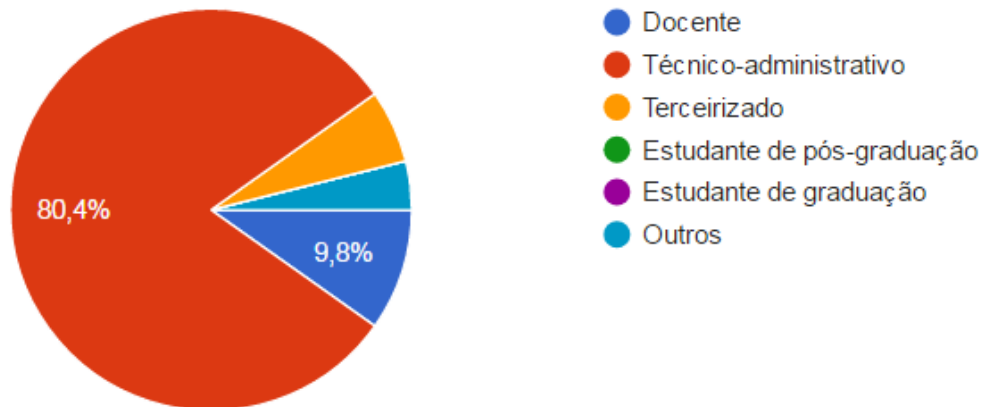
**7a. Caso não, por quê?** (57 respostas)



**Gráfico 9:** Motivos de não ter uma pessoa para trabalhar a comunicação interna no local de trabalho

A ausência de uma pessoa diretamente responsável pela comunicação interna é atribuída por 46% dos gestores à falta de pessoal e especialistas em comunicação.

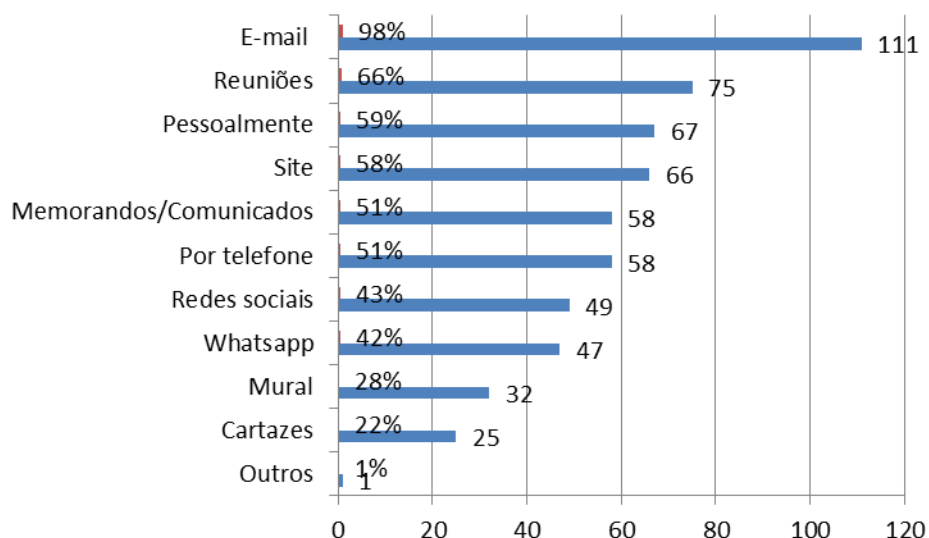
**8. Qual é o perfil do responsável pela comunicação interna?** (51 respostas)



**Gráfico 10:** Perfil dos responsáveis pela comunicação interna

Nos 51 locais da UFG que possuem um responsável pela comunicação interna, em 80% deles a atividade é desempenhada por técnicos administrativos. Apenas 10% dos gestores indicaram que docentes também são responsáveis pela comunicação interna.

**9. Quais os meios mais utilizados para a comunicação interna?** (113 respostas)

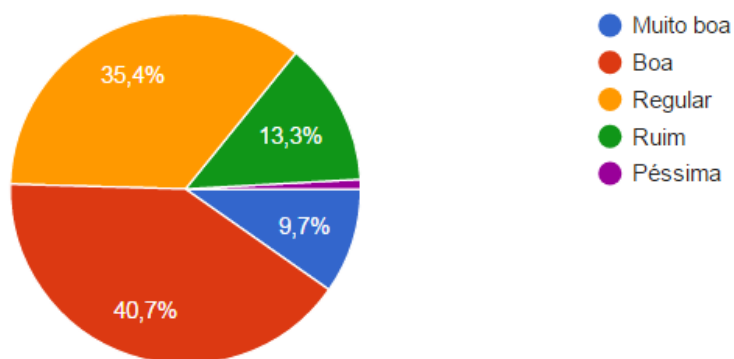


**Gráfico 11:** Meios mais utilizados por gestores para a comunicação interna

O e-mail destaca-se (98%) como o meio mais utilizado na comunicação interna. As reuniões foram citadas por 66% dos gestores, o contato pessoalmente, por 59%, e o site, por 58%.

Memorandos/Comunicados e o contato por telefone foram apontados por 51% dos gestores. Redes sociais e whatsapp são utilizadas em cerca de 40% dos locais de trabalho. Mural e cartazes são utilizados em proporção inferior a 30%.

**10. Como você avalia a comunicação interna em sua rotina de trabalho?** (51 respostas)

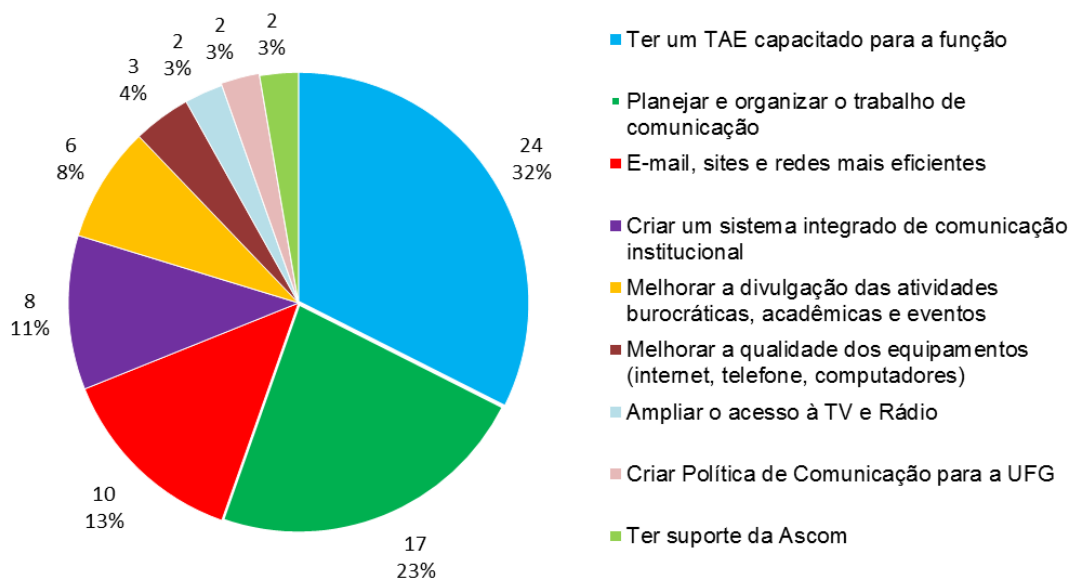


**Gráfico 12:** Avaliação da comunicação interna na rotina de trabalho dos gestores

A comunicação interna é avaliada como boa por 40% dos gestores e como regular por 35% deles. Um total de 13% considera a comunicação interna ruim ou péssima. Apenas 9% consideram a comunicação interna muito boa.



**11. O que poderia contribuir para melhorar a comunicação interna?** (78 respondentes)

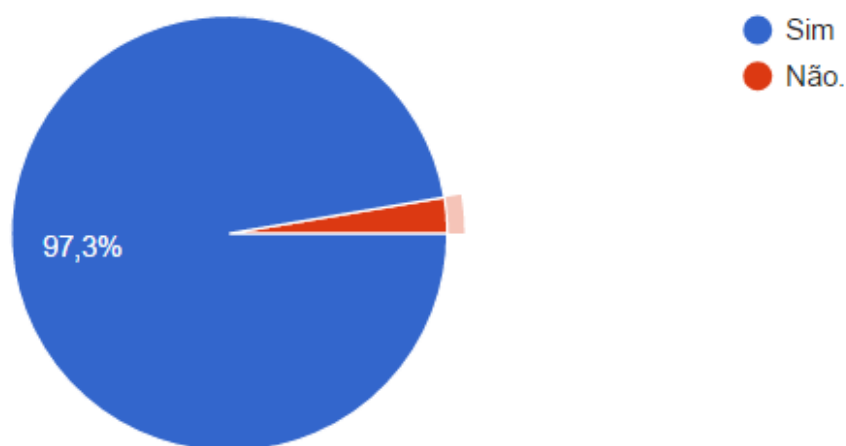


**Gráfico 13:** Contribuições apontadas pelos gestores para melhorar a comunicação interna

Para melhorar a comunicação interna, 32% dos gestores sugerem que os locais de trabalho tenham um servidor técnico-administrativo capacitado para a função. A sugestão de 23% gestores é que haja planejamento e organização do trabalho de comunicação e 13% entendem que o e-mails, sites e redes da UFG precisam ser mais eficientes.

**SITE**

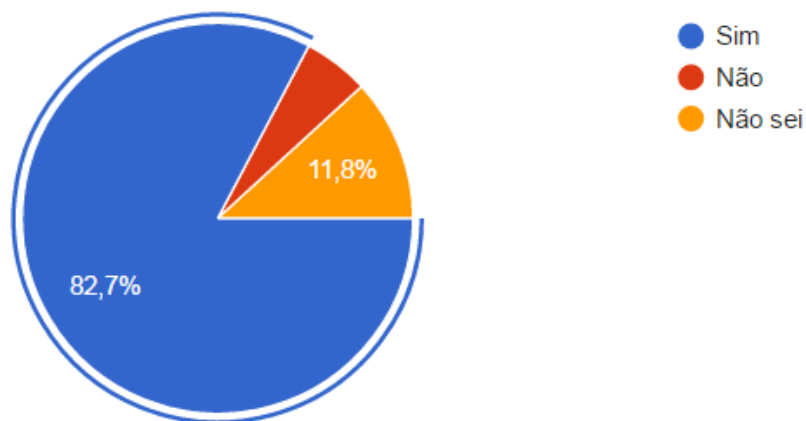
**12. O seu local de trabalho possui um site?** (78 respostas)



**Gráfico 13:** Presença de site no local de trabalho dos gestores

Praticamente todos os locais de trabalho dos gestores UFG possuem site. Apenas 3% não possuem.

**13. O site usa o sistema oficial do Cercomp UFG (Weby)?** (110 respostas)

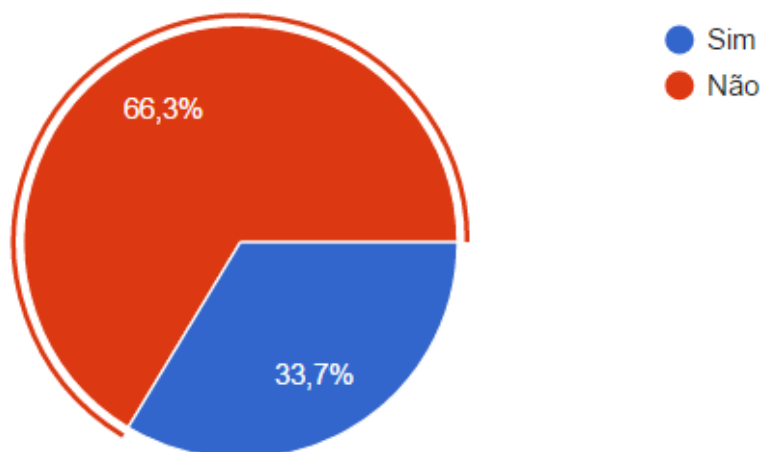


**Gráfico 14:** Sites do local de trabalho que utilizam o sistema Weby.

O sistema oficial de sites da UFG, o Weby, é utilizado em 82% dos locais de trabalho dos gestores. Apenas 6% não o utilizam.

A questão 13a. questionou os motivos de não utilização do sistema oficial. Dois gestores alegaram preferir outro formato, um deles declarou que o formato utilizado na UFG é limitado e outro, que não sabia da existência do Weby.

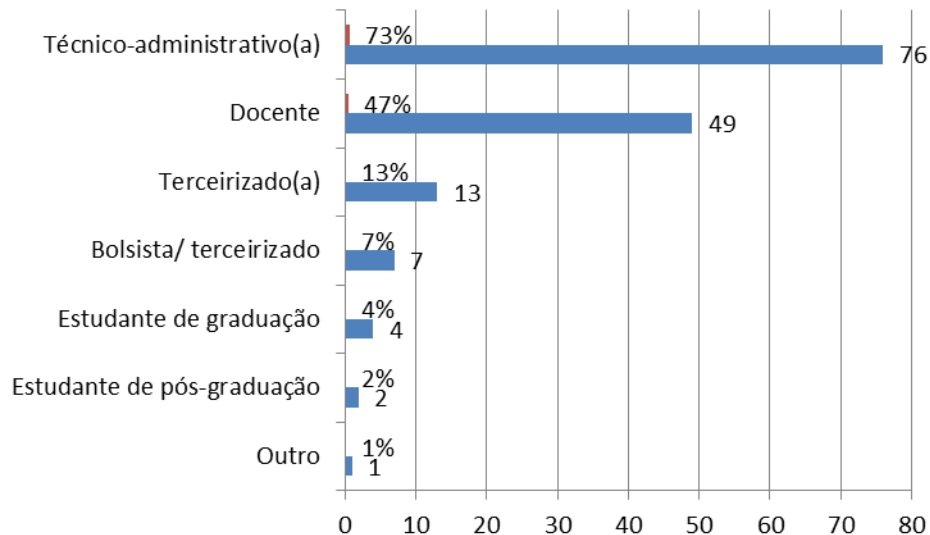
**14. Na rotina de atualização do site há rotatividade de pessoas responsáveis?** (104 respostas)



**Gráfico 16:** Rotatividade na rotina de atualização do site do local de trabalho dos gestores.

Os gestores apontaram que 66% dos sites possuem uma pessoa fixa para atualização.

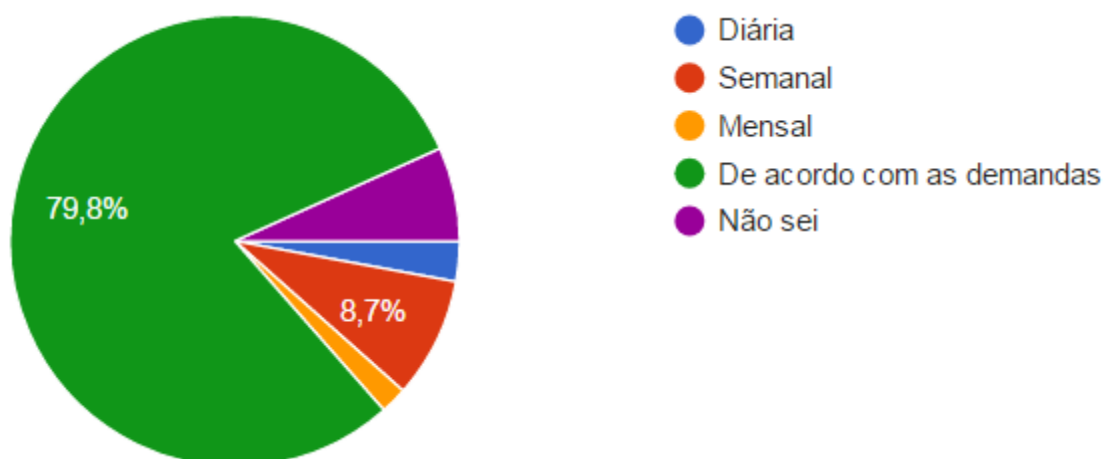
**15. Qual o perfil do(s) responsável(eis) por atualizar o site?** (104 respostas)



**Gráfico 17:** Perfil dos responsáveis por atualizar sites.

Os técnicos-administrativos (73%) são a categoria de público da UFG que mais se dedicam a atualizar os sites. Um total de 47% dos docentes também tem essa atividade como uma de suas responsabilidades.

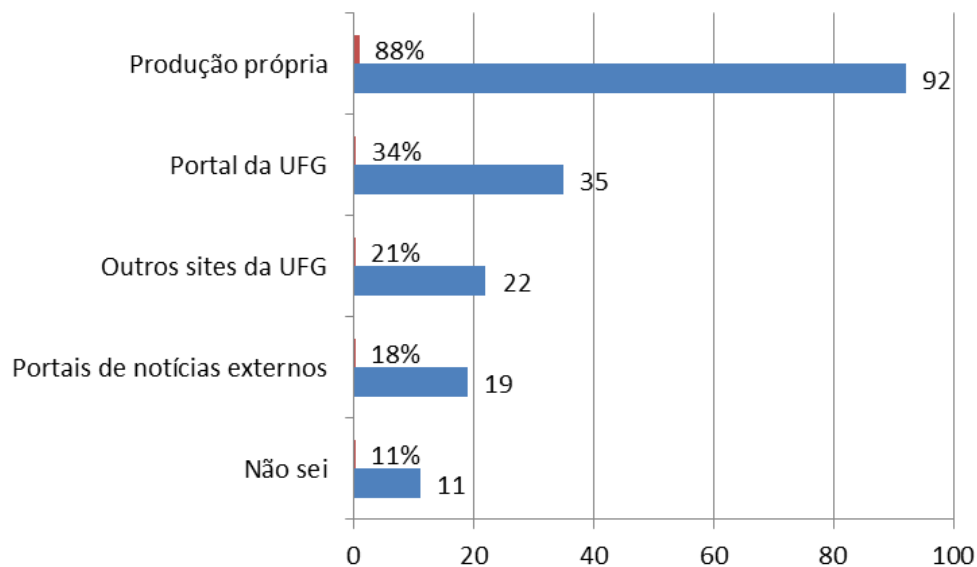
**16. A periodicidade de atualização do site é:** (104 respostas)



**Gráfico 18:** Periodicidade de atualização do site dos locais de trabalho dos gestores da UFG.

A periodicidade de atualização do sites da UFG é determinada pela necessidade, ocorrendo quando há demandas (80%).

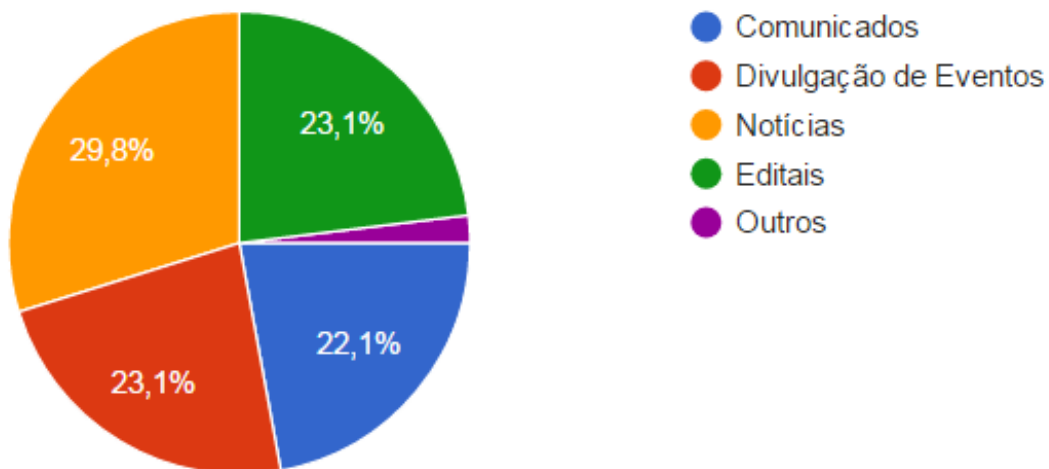
**17. Quais são as fontes de informação utilizadas para a atualização do site?** (104 respostas)



**Gráfico 19:** Fontes de informação de atualização do site do local de trabalho dos gestores da UFG.

O conteúdo dos sites da UFG (80%) são produzidos pelas próprias pró-reitorias, unidades acadêmicas e órgãos. Uma parcela de 34t% também replica conteúdos do Portal UFG e outros sites da instituição (21%).

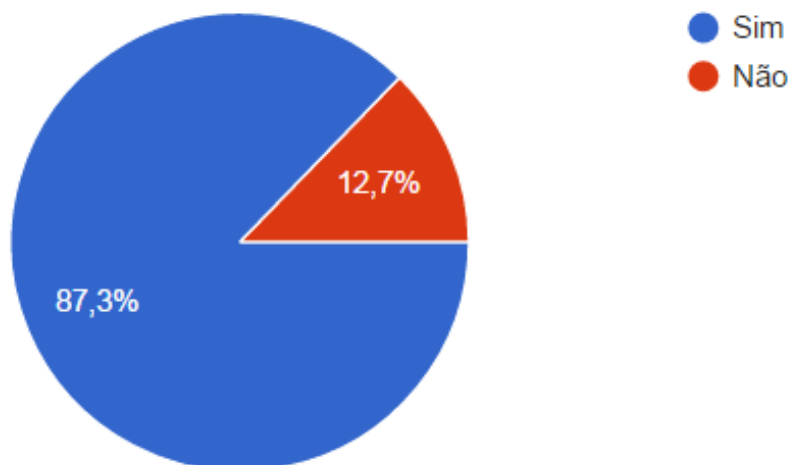
**18. Qual o tipo de informação mais divulgada no site?** (104 respostas)



**Gráfico 20:** Informações mais divulgadas no site do local de trabalho dos gestores da UFG.

Notícias (29%), editais (23%), divulgação de eventos (23%) e comunicados (22%) são os conteúdos mais publicados nos sites da UFG.

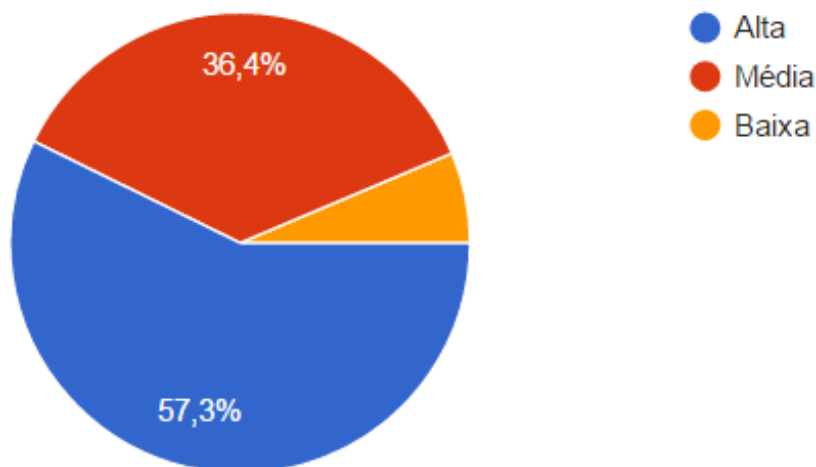
**19. O site possui links de outros sites da UFG? (Ex: laboratório de pesquisa, cursos de graduação/pós, programas de pós-graduação, projetos de extensão, professores)?** (110 respostas)



**Gráfico 21:** Presença de links de outros sites da UFG no site do local de trabalho dos gestores da UFG.

Uma grande parte (87%) dos sites possui links para outros sites da UFG, como laboratórios de pesquisa, cursos de graduação/pós-graduação, projetos de extensão entre outros.

**20. Qual é a importância do site para se comunicar com seus públicos?** (110 respostas)

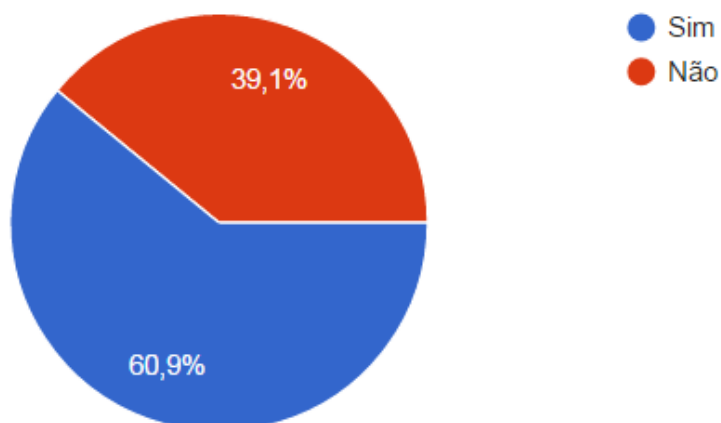


**Gráfico 22:** Importância do site para comunicação dos gestores da UFG com seus públicos.

Dentre os gestores que responderam a pesquisa, 57% considera que o site é altamente importante para comunicação com seus públicos. Ao passo que 36,4% atribui média importância para esse veículo.

## REDES SOCIAIS

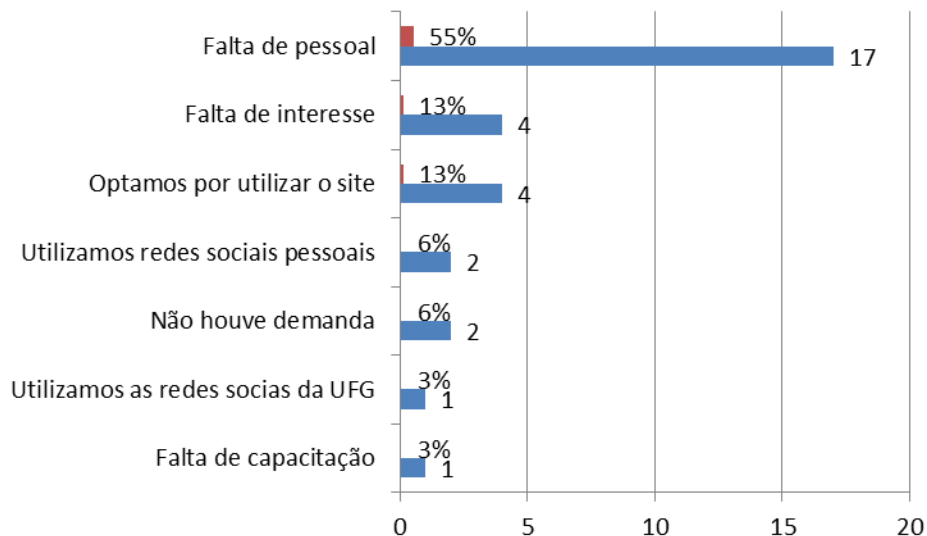
**21. O seu local de trabalho possui redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Youtube) para se comunicar com seus públicos?** (110 respostas)



**Gráfico 23:** Utilização de redes sociais nos locais de trabalho dos gestores da UFG.

As redes sociais estão presentes em 60% dos locais de trabalho dos gestores.

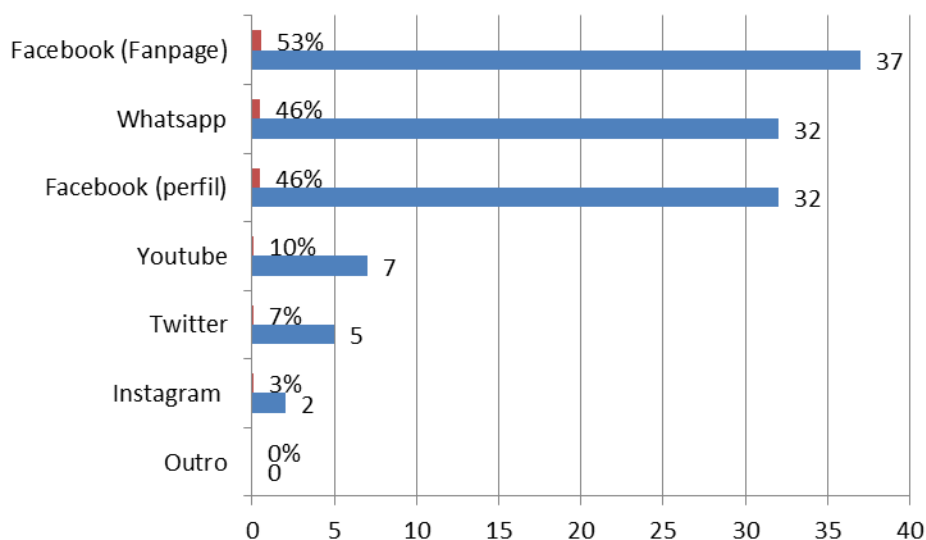
### 21.a) Caso não, por quê? (31 respostas)



**Gráfico 24:** Motivos para a falta de redes sociais no local de trabalho dos gestores da UFG.

Dentre os locais que não possuem redes sociais, 55% indicou que isso se deve à falta de pessoal.

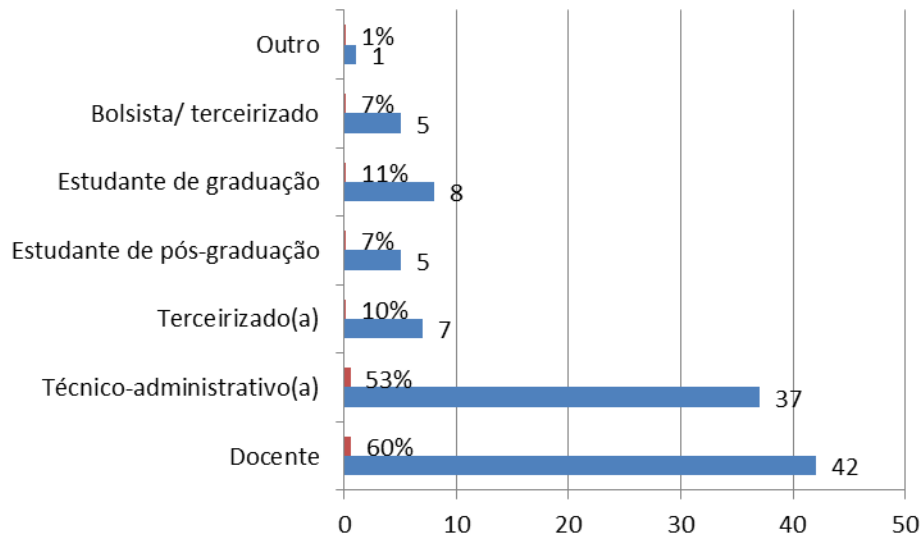
### 22. Quais redes sociais possui? (22 respostas)



**Gráfico 25:** Redes sociais presentes no local de trabalho dos gestores da UFG.

A rede social mais utilizada pelos gestores é o facebook, tanto Fanpage (53%) quanto perfil (46%). O Whatsapp é utilizado por 46%.

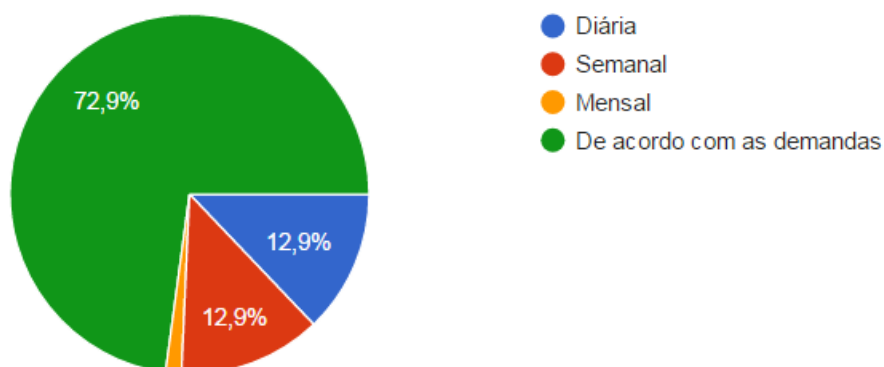
### 23. Qual o perfil do(s) responsável(eis) por atualizar redes sociais?



**Gráfico 26:** Perfil dos responsáveis por atualizar redes sociais no local de trabalho dos gestores da UFG.

Os docentes (60%) e os técnicos-administrativos (53%) são os responsáveis pela atualização das redes sociais. A questão 24 detectou que há rotatividade de responsáveis pela atualização em 38% delas.

### 25. A atualização das redes sociais é:

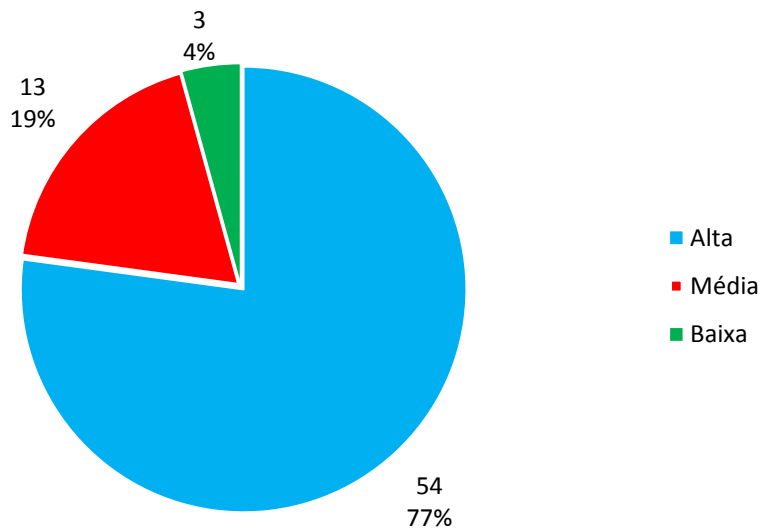


**Gráfico 28:** Periodicidade de atualização das redes sociais do local de trabalho dos gestores da UFG.



Da mesma forma como acontece com os sites, as redes sociais são atualizadas conforme as demandas de cada local.

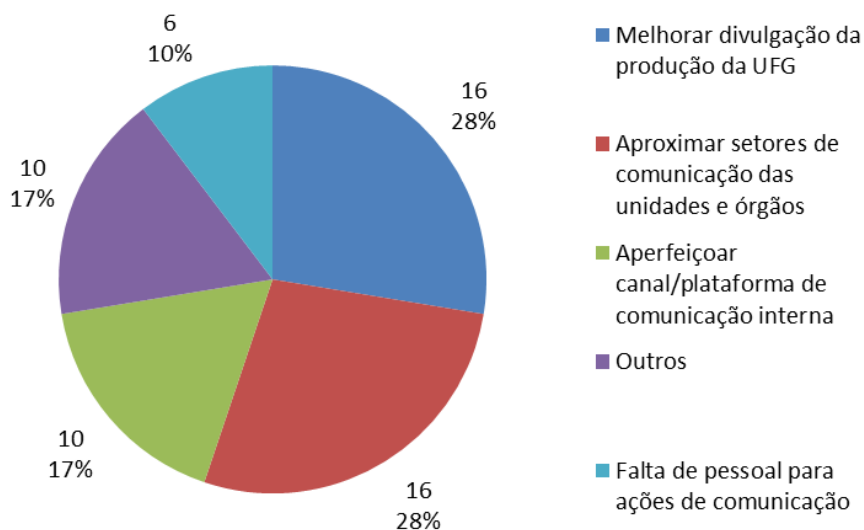
**26. Qual a importância das redes sociais para comunicar-se com seus públicos?**



**Gráfico 29:** Importância das redes sociais para os gestores UFG.

Para 77% dos gestores a comunicação por meio das redes sociais é altamente importante.

**27. Sua contribuição é muito importante. Por favor, deixe-nos sua opinião, comentário ou reclamação sobre a comunicação na UFG.**



**Gráfico 30:** Contribuições dos gestores sobre a comunicação da UFG.



No total, 70 gestores deixaram comentários sobre a comunicação da UFG. Os assuntos mais mencionados foram a necessidade de melhorar a divulgação da produção da UFG (28%) e de aproximar os setores de comunicação das unidades e órgãos. A sugestão de aperfeiçoar o canal/plataforma de comunicação interna foi apresentada por 17% dos gestores. A falta de pessoal para ações de comunicação foi comentada por 10% deles.

## **28. Considerações**

A pesquisa “A comunicação na visão dos gestores da UFG” foi respondida por 113 gestores, sendo 78 da Regional Goiânia, 11 da Regional Jataí, 10 da Regional Catalão e 7 da Regional Goiás.

Foi possível identificar que os principais públicos com os quais os gestores têm contato em sua rotina diária de trabalho são: técnicos administrativos, professores efetivos, estudantes de graduação, em menor número com professores substitutos, bolsistas, terceirizados, estudantes de pós-graduação, comunidade externa entre outros.

Os produtos e serviços de comunicação mais utilizados pelos gestores são a divulgação no portal UFG (66%) e o cerimonial de eventos (47%), que são realizados pela Assessoria de Comunicação. A Rádio Universitária é utilizada por apenas 13% dos gestores. E a TV UFG já contou com a participação de 38% de gestores em seus programas, mas 51% não utilizaram os produtos/serviços ali produzidos.

Na comunicação interna, que ocorre nos ambientes de trabalho, existe uma carência de pessoal para realizar a atividade. Em 54% dos locais não existe uma pessoa específica responsável pela comunicação interna, atividade que acaba sendo realizada pelo próprio gestor e seu auxiliar direto (28%), sendo que geralmente é um técnico-administrativo (80%). O meio mais utilizado nesse tipo de comunicação é o e-mail (98%). As reuniões (66%), o contato pessoal (59%), o site do local de trabalho (58%), memorandos/comunicados e contato por telefone (51%) também são utilizados. A metade dos gestores considera a comunicação interna boa (41%) ou muito boa (10%). Para melhorar esse tipo de comunicação na Universidade, 32% dos gestores sugere que os locais de trabalho tenham um técnico administrativo capacitado para a função, enquanto 23% sugere que a Ascom ofereça suporte para a atividade nas unidades e órgãos.

Quase a totalidade (97%) dos locais de trabalho dos gestores da UFG possuem site. Destes, 82% utilizam o sistema oficial da UFG. Os sites são atualizados principalmente por técnicos-



administrativos (73%) e de acordo com a demanda (80%), sendo que não há tanta rotatividade entre os responsáveis pela atualização (66%). A fonte de conteúdo dos sites é o próprio local de trabalho (88%). O conteúdo é distribuído entre notícias (29%), divulgação de eventos (23%), editais (23%), comunicados (22%) e são utilizados links para outros sites da UFG. Para 57% dos gestores que participaram da pesquisa, o site é de alta importância para comunicação com seus públicos e 34% deles considera o site de média importância.

Um total de 61% dos gestores possui redes sociais para se comunicar com seus públicos. Os que não possuem redes sociais no local de trabalho atribuem o fato à ausência de pessoal (55%). As redes sociais mais utilizadas são o facebook do local de trabalho (53%), o facebook pessoal (46%) e o whatsapp (46%). Principalmente os docentes (60%) são responsáveis por atualizar as redes, o que ocorre de acordo com a demanda (73%). Entre os gestores que participaram da pesquisa, 77% considera que as redes sociais são altamente importantes para a comunicação com seus públicos.

Como contribuição, os gestores apontaram as seguintes sugestões para a área de comunicação da UFG:

- melhorar a divulgação da produção da UFG (28%)
- aproximar os setores de comunicação das unidades e órgãos (28%)
- aperfeiçoar o canal/plataforma de comunicação interna (17%)
- ampliar o número de pessoal para ações de comunicação (10%)
- Outras respostas (17%) envolveram assuntos como: parceria com entidades estudantis para divulgação; padronizar uso da marca; integrar mais Ascom, Rádio Universitária e TV UFG; mais visibilidade às regionais.

Goiânia, abril/2017.



## **Grupo de trabalho da Política de Comunicação da UFG**

Profª Daiana Stasiak - Coordenadora Geral (FIC-Ascom UFG)

Suzy Meiry Silva - Coordenadora Executiva (Ascom UFG)

Luiz Felipe Fernandes Neves (Ascom UFG)

Leandro Pinho Rodrigues (Ascom UFG)

Nayara Letícia de Sousa Alves (Ascom UFG)

Amanda Alves Mota (FIC- Ascom UFG)

Michael Alessandro Figueira Valim (TV UFG)

Vanessa Bandeira Moreira (TV UFG)

Silvânia de Cássia Lima (Ascom/Rádio Universitária)

Márcia Boaratti (Rádio Universitária)

Ana Flávia Pereira dos Santos (Rádio Universitária)

Lilian Mariano Alves (Rádio Universitária)

Denise Barbosa Ribeiro de Castro (Ouvidoria)